Acreditar

IMPULSIONANDO
NEGÓCIOS LOCAIS

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2021

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO 3
2. A ACREDITAR 5
3. MISSÃO 6
4. NOSSO IMPACTO 7
a) FOMENTO A NEGÓCIO, EDUCAÇÃO e Desenvolvimento e Ajuda Humanitária 8
b) Indicadores de Impacto Negócios 9
c) Informações Socioeconômicas dos Negócios Atendidos 10
d) A Acreditar tem como base os ODS 15

5. FOMENTO A NEGÓCIO E MICROCRÉDITO 16
I. Conceito de Microcrédito praticado pela Acreditar 18
II. As Marias 19
III. Prêmio "As Marias" 20
IV. METODOLOGIA de microcrédito 23
V. Conheça a história de uma empreendedora 24

6. EDUCAÇÃO E DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL 26

6.1 EDUCAÇÃO E PROTAGONISMO DE MENINAS E MENINOS 26
a) Projeto Olhar Empreendedor Fomentando Sonhos 27
b) Principais Atividades 28
c) Resultados e impactos 29
d) Exemplo de projeto de iniciação empreendedora 30
e) Depoimentos 31
f) Vídeo do Projeto Olhar Empreendedor: Fomentando Sonhos 35

6.2 EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA 36
I. O projeto Fomentando o Empreendedorismo para Minimizar os Impactos Sociais e Econômicos do Covid-19 36
II. Serviços oferecidos 36
III. Principais resultados 40
IV. Depoimentos 41
V. Vídeo do projeto Fomentando o Empreendedorismo para Minimizar os Impactos Sociais e Econômicos do Covid-19 44

7. AJUDA HUMANITÁRIA – COVID-19 45
8. 15 ANOS DA ACREDITAR 50
9. NOSSO TIME 53
10. SEJA NOSSO PARCEIRO! 54

Acreditar

1 APRESENTAÇÃO

Em 2021 a Acreditar comemorou 15 ano de trabalho, uma data importante e de grande celebração por toda trajetória e vidas impactadas. O evento homenageou pessoas importante na histórico da organização e lançou o Prêmio "As Marias" que reconheceu e premiou mulheres empreendedoras com histórias inspiradoras que são referência de empoderamento feminino e igualdade de gênero.

Vivemos novas experiências e desenvolvemos o projeto Olhar Empreendedor: Fomentando Sonhos, através do Fundo da Infância e Adolescência (FIA). O projeto desenvolveu capacidades empreendedoras, para vida e trabalho, ensinou sobre Educação financeira, Educação Cidadania, despertou a importância de sonhar, de estabelecer metas, fazer orçamento, poupança, ensinou sobre serviços financeiros, desenvolveu ideias de negócios, aprendeu sobre inteligência emocional, leitura dinâmica e estimulou os adolescentes e jovens a serem empreendedores e pensarem em seus projetos de vida em seu território de origem.

Disseminamos o empreendedorismo, fomentamos negócios e concedemos microcrédito, as empreendedoras e empreendedores para que pudessem recomeçar e fortalecer seus negócios. Sem dúvidas vivemos muitos desafios com os empreendimentos apoiados, e fomos peça importante para essa retomada e para manter diversas atividades econômicas vivas, ao final do ano reconquistamos nosso fundo de microcrédito, fragilizado diante da pandemia.

Esse impacto na vida de tantos negócios, mulheres e suas famílias ocorreu porque a Acreditar combinou suas ações junto a diversos outros serviços inéditos como balcão de serviços com soluções criadas partir da vivencias com os negócios na pandemia, Oficinas de negócios tendo principalmente o uso das redes sociais e internet para alancar seu crescimento. Os resultados dessas iniciativas são surpreendentes e diversas partes desse relatório é possível identificar como vários empreendedores romperam desafios e aprenderam a usar essas mídias como aliados para seus negócios.

Mesmo trabalhando novas frentes com o desenvolvimento de projetos e retomando o fundo de microcrédito, A Acreditar, continuou atender a necessidade urgente de várias Marias e suas Famílias com a doação de cestas básicas, percorrendo as cinco cidades de atuação e impactando indiretamente milhares de pessoas em especial crianças. E no final do ano fizéssemos uma campanha de doação que levou esperança e proporcionando um Natal sem fome.

Todos os resultados e impactos retratados nesse relatório e presentes na vida de milhares de pessoas atendidas pela Acreditar nesse ano 2021, só possível graças ao apoio e confiança de várias pessoas e organizações. Nosso muito obrigada a todos os parceiros, associados, conselheiros, empreendedores, equipe, voluntários, adolescentes e jovens que tornaram todo esse trabalho possível de acontecer.

Sem dúvida vivemos uma nova fase no mundo, mas se seguimos trabalhamos em rede, fazendo conexões, tendo empatia, generosidade, força de trabalho, esperança e garra para tornar esse mundo um lugar com equidade, com certeza construiremos um lugar bom para viver

Lilian Prado
Diretora Institucional - Cofundadora Acreditar

2 A ACREDITAR

A Acreditar deu seus primeiros passos no SERTA (Serviço de Tecnologia Alternativa), instituição que coordenou, na Bacia do Goitá, o Projeto Aliança com o Adolescente, voltado para a formação de jovens – Agentes de Desenvolvimento Local e Agentes de Desenvolvimento da Arte e da Cultura – em três estados nordestinos. Em julho de 2001, aconteceu o 1º Seminário Itinerante do Projeto Aliança com o Adolescente, promovendo o intercâmbio de jovens em formação na Bahia, Ceará e Pernambuco. Identificava-se no projeto, em Pernambuco, uma grande lacuna com relação ao empreendedorismo e à geração de renda, em face à necessidade de apoiar os jovens que desejavam abrir seus próprios negócios à medida em que adquiriam uma nova visão de sua região.

Assim sendo, houve uma decisão coletiva de investir o saldo dos recursos destinados ao 1º Seminário Itinerante – R$ 10.000,00 – na constituição de um Fundo Rotativo que concedesse empréstimos aos jovens da Bacia do Goitá/PE. Entretanto, muito se discutiu sobre o caráter inovador do Fundo Rotativo, que deveria investir no desenvolvimento do negócio e cuidar das pessoas que o acessassem.

Assim, o Fundo Rotativo foi criado para, além de financiar os negócios, educar para a cidadania e criar uma cultura de responsabilidade a quem buscasse empréstimo. A gestão era colegiada, sob a responsabilidade exclusiva dos jovens em formação. Ao longo da sua trajetória, diversos grupos de jovens, com diferentes perfis, conduziram o Fundo Rotativo e agregaram recursos, valores e processos metodológicos.

O sucesso e o crescimento do Fundo Rotativo foram motivos indutores para a fundação da Acreditar, recebendo do SERTA e das instituições do Projeto Aliança com o Adolescente todo o apoio necessário, inclusive a doação da carteira de crédito, da metodologia e da história.

A Acreditar é uma instituição qualificada como OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público), constituída em 2006, com a finalidade de promover o desenvolvimento local. Atua com microcrédito produtivo orientado e empreendedorismo, contribuindo para o fortalecimento dos negócios locais. A metodologia da Acreditar associa a concessão do microcrédito a uma sistemática de educação financeira e de orientação aos empreendedores populares, para que, por meio de seus próprios empreendimentos, permaneçam e gerem riqueza para e na região.

3 A MISSÃO

“INCENTIVAR ATIVIDADES PRODUTIVAS DE JOVENS, MULHERES E EMPREENDEDORES, CONTRIBUINDO PARA A REALIZAÇÃO DE PROJETOS E DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO DA REGIÃO.”

15.299 mil
pessoas atendidas

16 milhões
investidos

15 anos
de trabalho

4 NOSSO IMPACTO

9.556
Total de pessoas atendidas pela Acreditar

5.329
Pessoas beneficiadas indiretamente pela Acreditar

3.299
Total de pessoas beneficiadas diretamente pelos programas e projetos da Acreditar

QUEM ACREDITA:

Abcred – Associação Brasileira de Entidades Operadoras de Microcrédito e Microfinanças
[B]³ SOCIAL
BV banco
BAYER
bemtevi – investimento social
BrazilFoundation
Canva
CMDCA – Conselho de Direito da Criança e do Adolescente – Glória do Goitá-PE
doppio
FOCCA – Faculdade de Olinda
Fundação Grupo Volkswagen – Conhecimento que move pessoas
Glória do Goitá
IBRAEMA – Ampliando os limites da cidadania
Instituto Alok
NISSIN
Pulsara
The Womanity Foundation
VOLVO
XPEED School by XP Inc.

A) FOMENTO A NEGÓCIO, EDUCAÇÃO E DESENVOLVIMENTO E AJUDA HUMANITÁRIA

Atendimentos e orientações empreendedoras
= 1.103

Comitê de Avaliação de Projeto
= 50

Projetos apoiados pelo Programa de Microcrédito
= 358

Mulheres
= 65%

Investidos em microcrédito
= R$ 1.519.250,00

Jovens (18 a 32 anos)
= 22%

Formações realizadas
= 24

Formalizações e apoios a gestão através do MEI - Microempreendedor Individual
= 159

B) INDICADORES DE IMPACTO NEGÓCIOS

Aumento do faturamento do empreendimento
= 65%

Média do aumento da renda pessoa
= 56%

Poupança
= 76,76%

Gestão do negócio
= 63%

Autoconfiança
= 9,06%

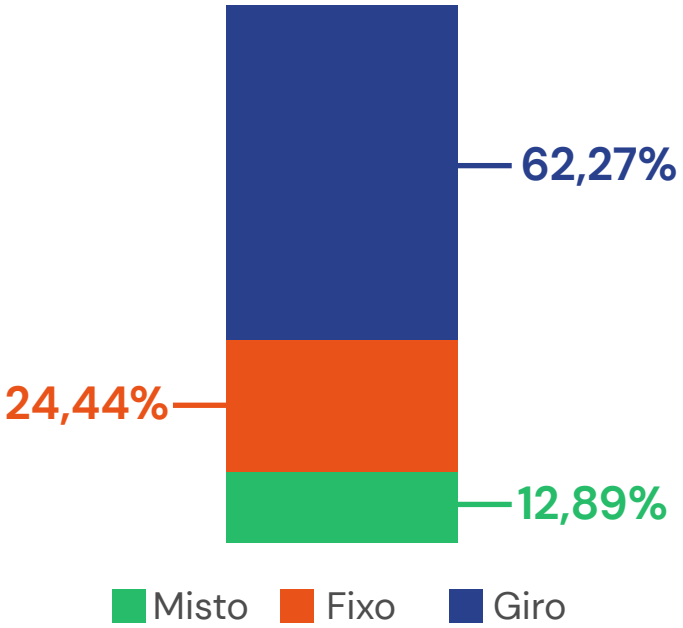
Valorização do papel da mulher dentro do lar e da comunidade (1)
= 7,14%

Valorização do papel da mulher dentro do lar e da comunidade (2)
= 4,06%

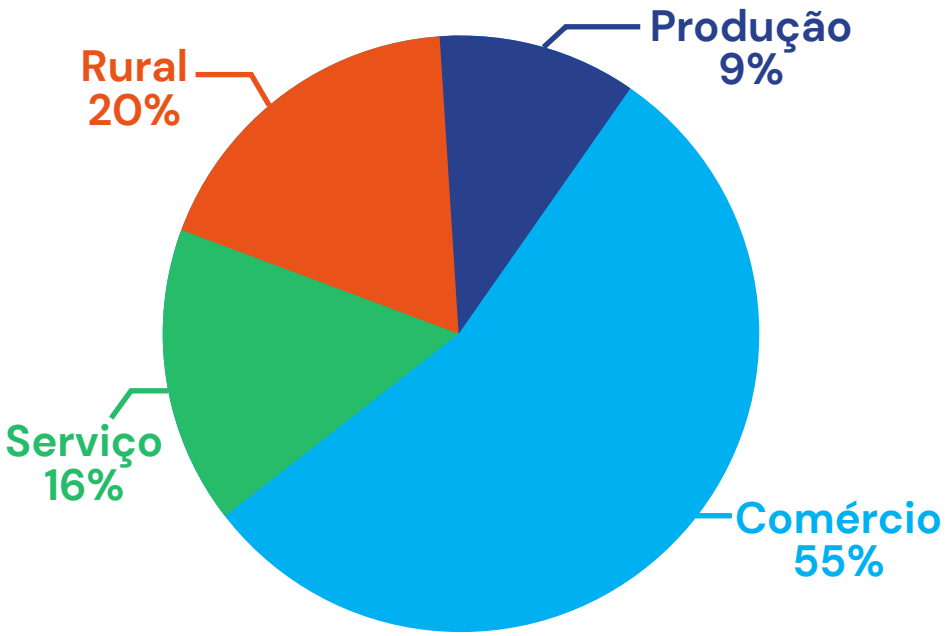
Participação em grupos ou organizações da comunidade
= 2,72%

C) INFORMAÇÕES SOCIOECONÔMICAS DOS NEGÓCIOS ATENDIDOS

UTILIZAÇÃO DE RECURSO

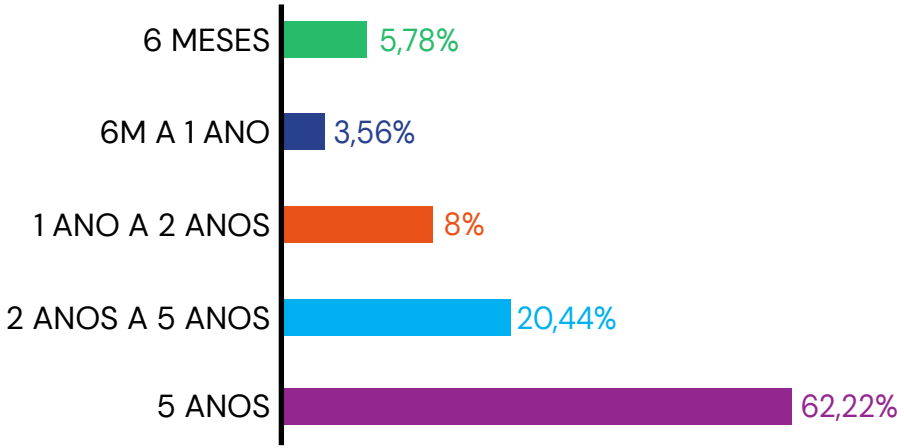


INVESTIMENTO POR ATIVIDADE

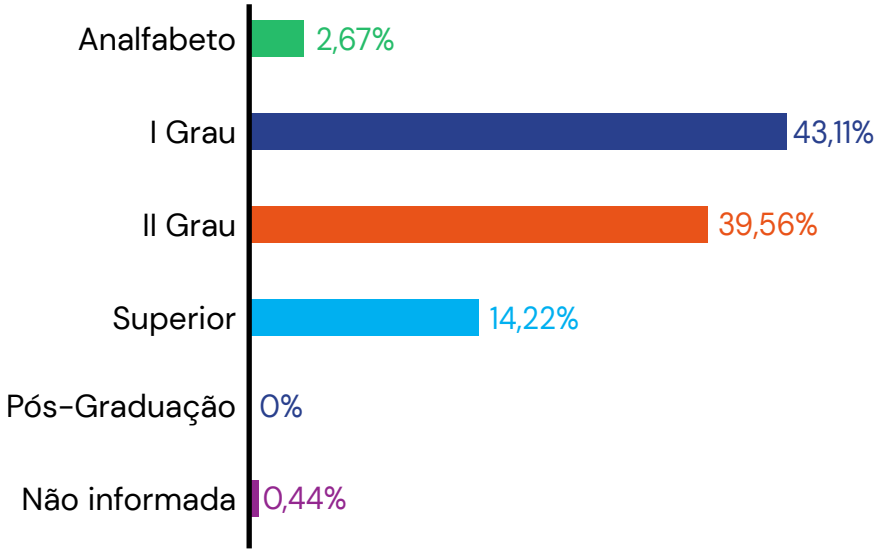


C) INFORMAÇÕES SOCIOECONÔMICAS DOS NEGÓCIOS ATENDIDOS

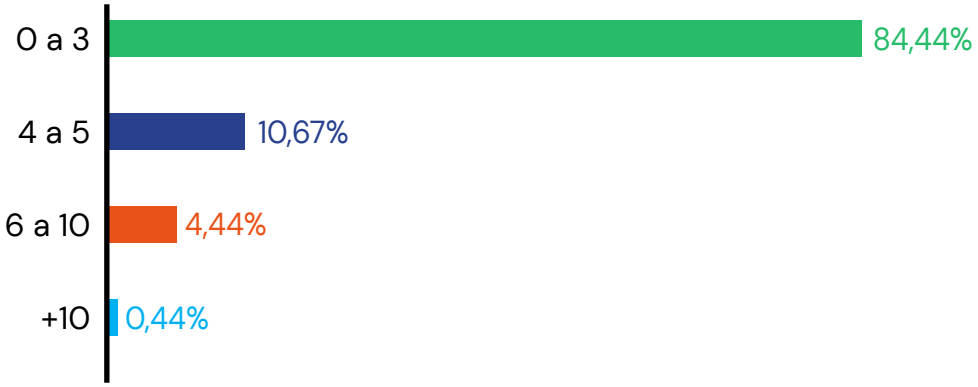
TEMPO DE ATUAÇÃO DO NEGÓCIO



INSTRUÇÃO

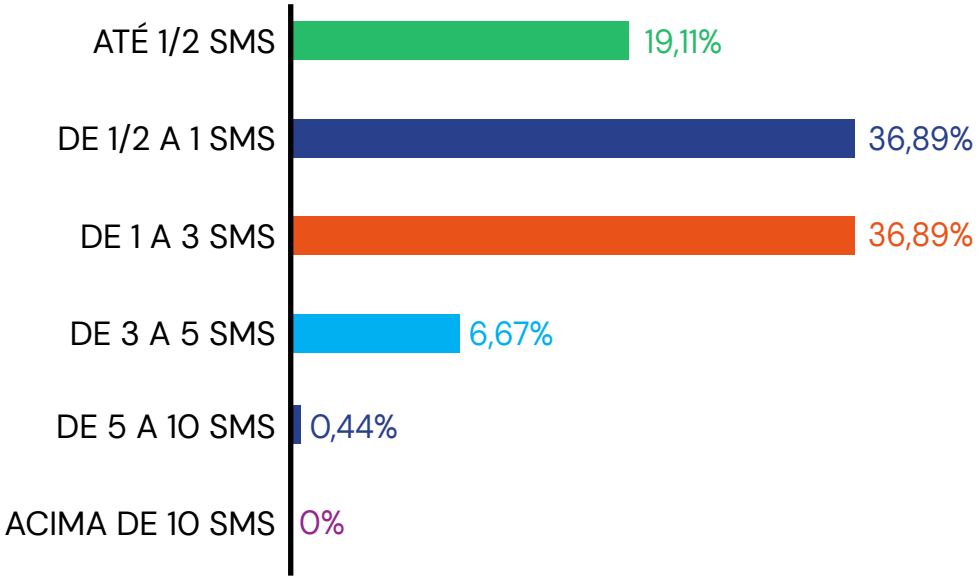


EMPREGOS GERADOS

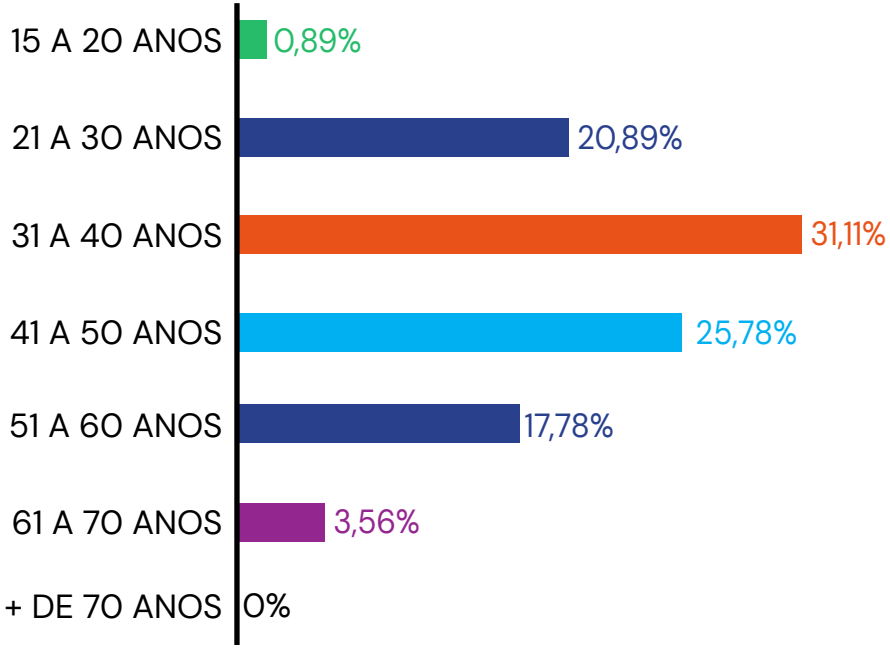


C) INFORMAÇÕES SOCIOECONÔMICAS DOS NEGÓCIOS ATENDIDOS

RENDA PER CAPITA DA EMPREENDEDORA

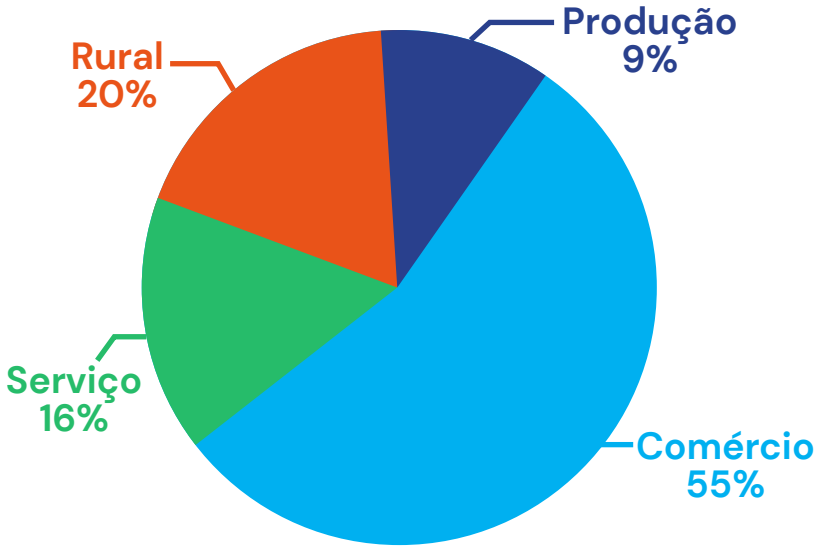


FAIXA ETÁRIA

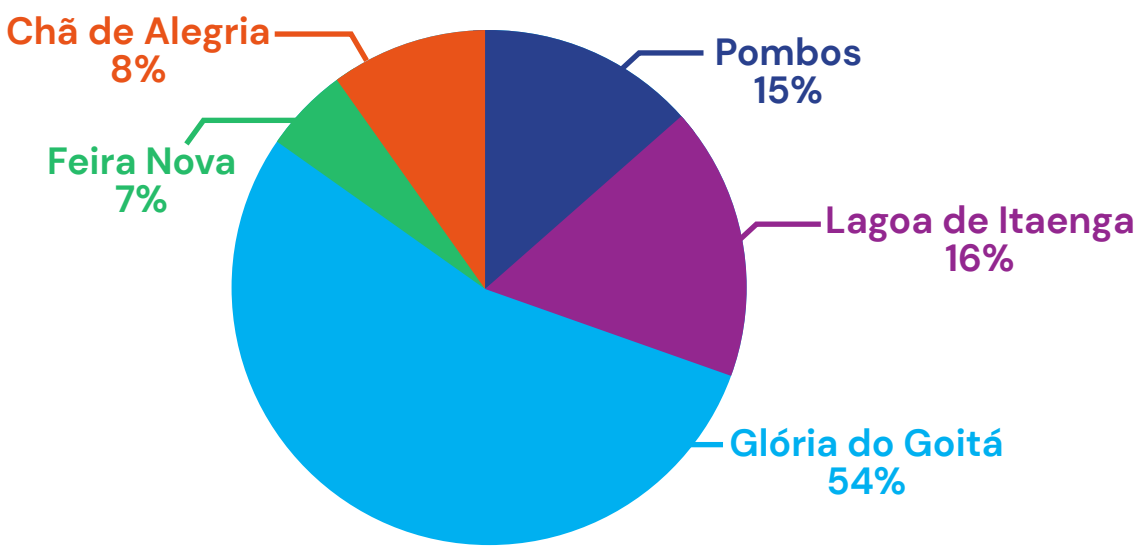


C) INFORMAÇÕES SOCIOECONÔMICAS DOS NEGÓCIOS ATENDIDOS

INVESTIMENTO POR SEGMENTO



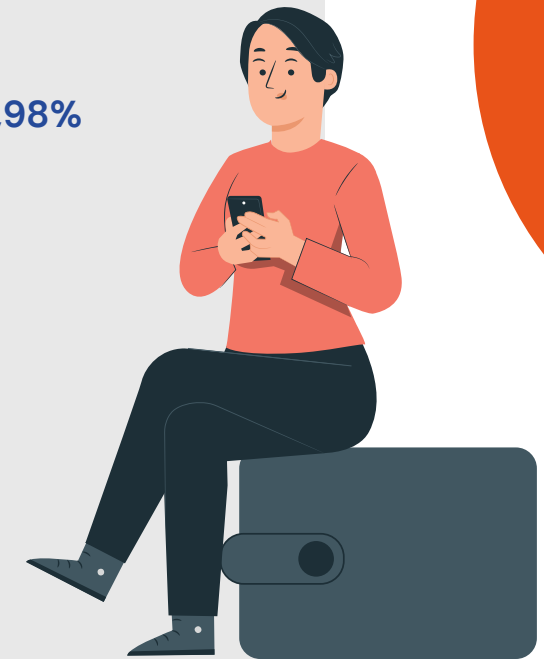
INVESTIMENTO POR CIDADE DE ATUAÇÃO



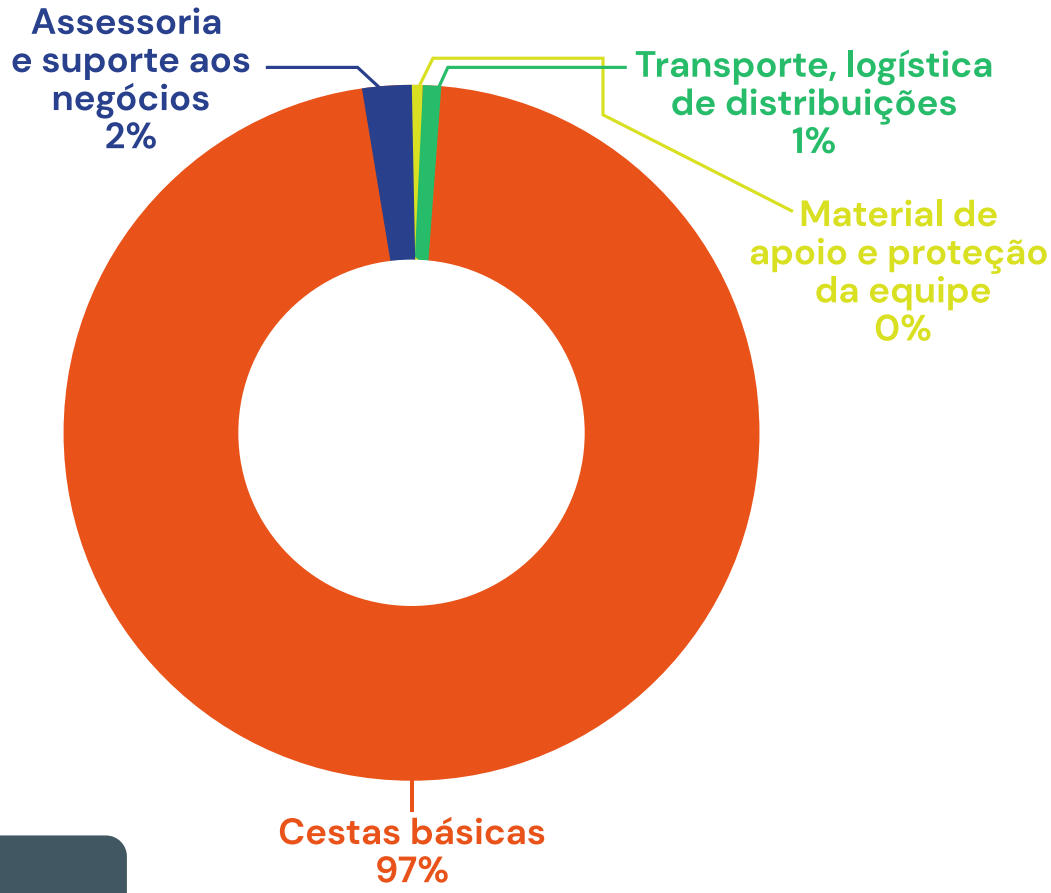
C) INFORMAÇÕES SOCIOECONÔMICAS DOS NEGÓCIOS ATENDIDOS E AJUDA HUMANITÁRIA

Posição da Carteira de Microcrédito Geral em 31/12/2021

- Carteira ativa em reais: **R$ 921.330,86**
- Carteira ativa número de pessoas: **255**
- % de mulheres da carteira ativa: **65,88%**
- % de homens da carteira ativa: **34,12%**
- % de clientes novos: **9,02%**
- % de clientes de renovação: **90,98%**
- % de inadimplência: **0,10%**
- % em capital giro: **58,04%**
- % em capital fixo: **28,24%**
- % em capital misto: **13,73%**



AJUDA HUMANITÁRIA COVID-19



D) A ACREDITAR TEM COMO BASE OS ODS

5 FOMENTO A NEGÓCIO E MICROCRÉDITO

O Fomento a negócio e microcrédito estimula e fortalece atividades geradoras de renda nos seguimentos de comércio, serviço, produção/artesanato e agropecuária nas cidades de Glória do Goitá, Pombos, Chã de Alegria, Feira Nova e Lagoa de Itaenga, interior de Pernambuco, Brasil.

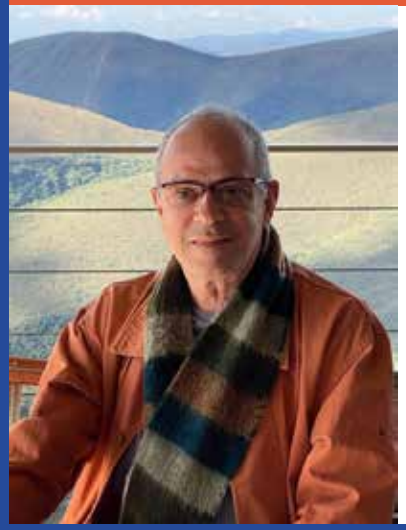
E a maioria dessas atividades começam por necessidade e geralmente são desenvolvidas por uma mulher e o negócio acontece em sua casa ou de forma ambulante. A atividade é uma oportunidade de gerar renda e conquistar a independência financeira.

Uma outra característica importante das atividades apoiadas é que elas podem estar em fase de sonho ou seja apenas no campo das ideias ou já estar implementada e em funcionamento. Fomentar atividades empreendedoras em fase inicial é algo que a Acreditar vem fazendo desde sua fundação, a fim de contribuir para maior impacto social na região e oportunizando sonhos empreendedores. Trabalhar um programa com esse aspecto só é possível, porque prevê a orientação com modelo de plano de negócio inicialmente e acompanhamento durante o desenvolvimento da atividade.

No 2021 essa frente de ação deve grande ainda relevância apoiando os negócios a se reestruturarem e a recomeçarem diante de toda crise da Covid, para cumprir esses grandes desafios a Acreditar contou com dois grandes parceiros a B3 Social e o Instituto Alok, e juntos possibilitou a continuidade desses negócios, inovação, acesso a microcrédito, assessoria e acompanhamento.

Manter vivas essas macros atividades econômicas em grande maioria lideradas por mulheres é contribuir para fortalecer a economia local, fazer a renda circular, oportunizar a venda e compra local e colabora ajuda a reduzir as desigualdades já tão marcante junto a esse público de mulheres e apoiar o empreendedorismo em ambiente digno capaz de gerar desenvolvimento.

Valor Investido em microcrédito: **R$ 1.519.250,00**
65% dos recursos foram para mulheres e 22% para jovens



"Um Fundo de Microcrédito traz consigo um aspecto importante: o sucesso de um empreendimento apoiado garante recurso para outro, é circular, alimenta um compromisso comunitário. O Instituto Alok é quem ganha na parceria com a Acreditar. Ganha confiança na gestão dos recursos, certeza nas escolhas e na dedicação ao acompanhamento dos pequenos negócios."
(Devam Bhaskar - Diretor do Instituto Alok)

Empreendedora Maria José

Agente de microcrédito Katia Gomes e a empreendedora Maria José

Empreendedora Edileuza Maria e agente de microcrédito Lucimar Veras

Eliabe José, empreendedor e agricultor

I.) CONCEITO DE MICROCRÉDITO PRATICADO PELA ACREDITAR

Orientação personalizada, empréstimo financeiro combinado com educação financeira e acompanhamento, oferecido para população de baixa renda, a fim de apoiar negócios geradores de renda que promovam transformações sociais.

Para que esse conceito de microcrédito aconteça a Acreditar atua nas seguintes frentes de ação:

- **As Marias:**
Atende mulheres, promovendo o empoderamento econômico e a equidade de gênero.

- **Jovem Empreendedor:**
Incentiva e fortalece empreendimentos de jovens com idade entre 18 e 32 anos, desde a etapa do sonho.

- **Fortalecimento de Atividades Produtivas:**
Atende empreendimentos de homens adultos de baixa renda, com destaque para fomento a atividades da agricultura familiar orgânica.

II.) AS MARIAS

As Marias

O projeto "As Marias" surgiu em 2016 depois que a Acreditar realizou um diagnóstico com foco em gênero com 205 mulheres empreendedoras apoiadas, a fim de compreender os fatores que influencia na vida pessoal e profissional dessas mulheres.

O projeto é focado em mulheres de baixa renda com atuação em diversos segmentos de negócios tais como: comercio, serviço, indústria e agricultura familiar, por meio da educação empreendedora, Microcrédito Orientado, gênero e desenvolvimento local.

Muitas dessas mulheres atendidas estão em situação de vulnerabilidade social e veem no empreendedorismo o caminho para sair da situação de pobreza e submissão conjugal. Nossa metodologia gera empoderamento e autonomia para que essas mulheres sejam donas do seu futuro, à medida que contribuímos para o desenvolvimento do território e para uma economia dinâmica inclusiva.

III.) PRÊMIO – AS MARIAS

A ideia da premiação surgiu a partir do aprofundamento dos negócios criados e liderados por mulheres, aprofundamento este que fizemos com 205 mulheres, em 2016 com o Projeto Olhar Empreendedor: "As Marias"

E visualizarmos mais de perto as dificuldades e jornadas que as empreendedoras têm que lidar, pensamos num prêmio regional que chame, provoque e selecione histórias que sirvam de inspiração e referência local em mulheres donas de seus negócios.

É um prêmio político que dialoga com o 15º aniversário da Acreditar e da lei Maria da Penha, sancionada e 07 de agosto de 2006.

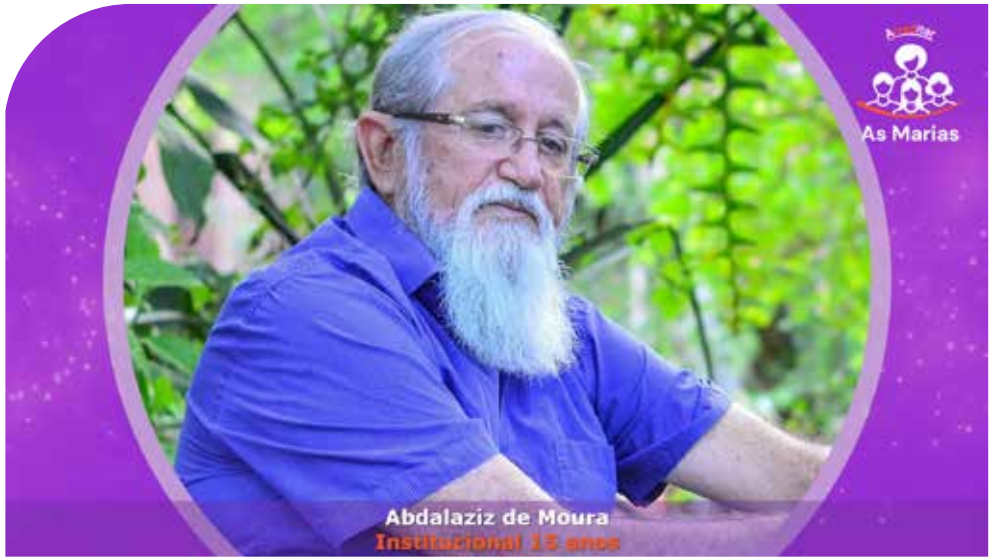
Objetivo do Prêmio

Promover o empreendedorismo feminino, reconhecendo a importância de negócios liderados por mulheres para a economia local, contribuindo para o debate sobre gênero, empoderamento feminino, redução de pobreza, e desenvolvimento local, à medida que gera visibilidade e estimula novas referências locais.

Em sua primeira Edição o Prêmio contou com 2ª categorias e reconheceu as mulheres empreendedores e pessoas que suas trajetórias fizeram e fazem a diferença na trajetória da instituição.

1ª CATEGORIA: MULHERES EMPREENDEDORAS QUE INSPIRAM SONHOS E REALIDADES

2ª CATEGORIA: INSTITUCIONAL 15 ANOS



IV.) METODOLOGIA DE MICROCRÉDITO

A Acreditar traz microcrédito não como um fim para a mudança da realidade das pessoas, ela entende que só o empréstimo em si não é suficiente para garantir mudanças consistentes na vida das pessoas que são beneficiadas por ele, pois elas poderiam usá-lo de forma incorreta, comprometendo seu trabalho.

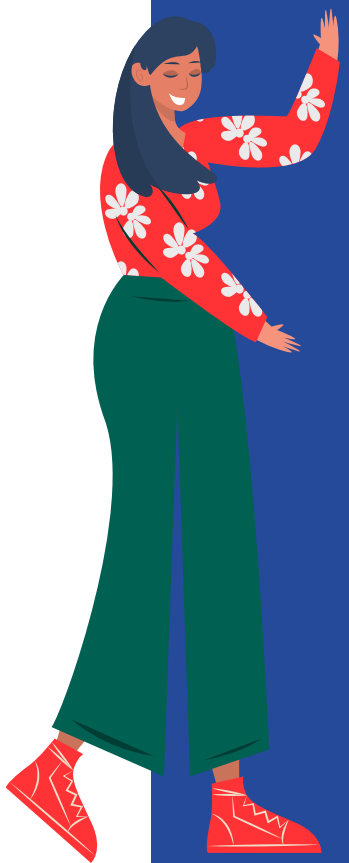
Por isso, o financiamento vem agregado a ferramentas importantes, como a educação financeira e um acompanhamento de cada empreendimento.

Isso faz com que os empreendedores invistam o valor financiado com maior propriedade e segurança.

O acesso ao microcrédito e as bases para usá-lo bem são as ferramentas que a Acreditar utiliza para contribuir para a mudança da realidade na Bacia do Goitá. O potencial empreendedor da população pode então ser desenvolvido em condições melhores, garantindo um melhor desempenho e prosperidade.

A metodologia ocorre da seguinte maneira:

V.) CONHEÇA A HISTÓRIA DE UMA EMPREENDEDORA



Maria José, popularmente conhecida como Josi em sua comunidade, se lembra que começou a escovar cabelo quando era solteira, ficava na janela de casa olhando sua vizinha cabeleireira trabalhar.

Foi nessa época que despertou o desejo pela profissão.

Josi faz parte de uma família de sete irmãos, relata que as coisas não eram fáceis, pois o pai era o único que trabalhava. Relembra que começou escovando os cabelos das colegas de escola e que pegava o secador da tia emprestado.

Foi assim que pegou gosto pela profissão, já que sempre teve facilidade em aprender coisas novas. Ao perceber seu talento e desejo de aprender, sua mãe, principal incentivadora e fonte de inspiração, pagou um curso de cabeleireira. Inicialmente, Josi fazia escovas a domicílio e em um quartinho improvisado na casa da mãe. Na sua trajetória, chegou a trabalhar em um salão de beleza em Recife, depois, viajou para o Rio de Janeiro e adquiriu mais experiência na atividade.

V.) CONHEÇA A HISTÓRIA DE UMA EMPREENDEDORA

Por causa do filho, precisou voltar para sua cidade.

Nesse recomeço, seus pais foram fundamentais para ajudá-la a realizar o sonho de ter o próprio salão. Foi assim que começou a trabalhar profissionalmente em sua cidade.

Josi relata que durante a caminhada pensou muitas vezes em desistir, devido às dificuldades que surgiam.

Em um desses momentos de desânimo, ela conheceu a Acreditar e percebeu que estava precisando de motivação e investimento, algo que a possibilitasse sair da zona de conforto.

Hoje, sendo parte do programa “As Marias” da Acreditar, conta com orientação, cursos e investimento no negócio e já sonha em expandir.

Retomou o entusiasmo e amor pela profissão e enxerga sua persistência com orgulho, pois através do seu trabalho conseguiu alcançar grandes conquistas.

6 EDUCAÇÃO E DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL

6.1 EDUCAÇÃO E PROTAGONISMO DE MENINAS E MENINOS

R$ 1.008.640,47 captados através do FIA para a execução do projeto de Olhar Empreendedor: Fomentando Sonhos.

R$ 100.864,05 destinado pela Acreditar para O Fundo Municipal de Defesa dos Direitos da Criança e do Adolescente Glória do Goitá (PE) para a Proteção e Promoção dos Direitos das Crianças e dos Adolescentes.

A) PROJETO OLHAR EMPREENDEDOR: FOMENTANDO SONHOS

...Nós acreditamos que através da educação, em suas diferentes facetas, é possível (re)construir um mundo que seja mais seguro e mais protegido para todas as crianças, adolescentes e jovens...

Fortalecer e incentivar atividades produtivas de adolescentes, jovens e mulheres de baixa renda, em diversos segmentos de negócios, comércio, serviço, indústria e agropecuária, através da orientação empreendedora, fomento a negócio e educação financeira, contribuindo para o empoderamento jovem, igualdade de gênero e o desenvolvimento local.

- Identificar os empreendimentos econômicos liderados por adolescentes, jovens e mulheres e incentivar a formalização, ampliando sua participação no mercado e as oportunidades de geração de trabalho e renda.
- Realizar formação sobre educação financeira para que adolescentes, jovens e mulheres possam construir uma compreensão dos princípios básicos da boa gestão financeira.
- Promover o Empreendedorismo para o fortalecimento dos pequenos negócios, oportunizando geração de renda, empregos e desenvolvimento socioeconômico como alternativa de melhoria da qualidade de vida.
- Constituir Fundos de Apoios para empreendimentos específicos de adolescentes, jovens e mulheres para fortalecimentos dos arranjos produtivos locais.
- Desenvolver uma plataforma de M&A e aplicativo capazes de sistematizar as informações de diagnóstico e indicadores coletados pela Acreditar, contribuindo para agilidade, autonomia e maior performance do modelo de trabalho da Acreditar e do projeto.

B) PRINCIPAIS ATIVIDADES

Diagnóstico dos empreendimentos formais e informais

- Seminários temáticos;
- Mapeamento dos empreendimentos;
- Sistematização do perfil;
- Relatório técnico público que contribui para formulação de políticas públicas;
- Monitoramento e avaliação.

Ciclo de Formação em Empreendedorismo e Educação Financeira

- Capacitação em educação financeira; gestão dos negócios, plano de investimento e planejamento em médio e longo prazo;
- Empreendimento econômicos e solidários, criando suas redes locais de consumo justo;
- Monitoramento e avaliação;
- Desenvolvimento da Plataforma e App

Constituição de 02 fundos de apoio aos empreendimentos

- Apoio aos empreendimentos acessando através dos Fundo de Apoio;
- Incentivo, orientação e formalização através do Microempreendedor Individual – MEI ;
- Monitoramento e avaliação;
- Sistematização final

C) RESULTADOS E IMPACTOS

236
inscrições totais para formações do projeto

190
jovens formados em Educação Financeira e Cidadania

6
turmas formadas, sendo 4 em Educação Financeira e 2 Educação e Cidadania

190
certificados entregues

3
cursos complementares para apoio desenvolvimento de negócios

28
currículos de jovens socializados

3
postagens do projeto nas redes sociais da Acreditar

126
jovens participantes dos cursos

57
atendimentos a jovens

8
apoios a projetos juvenis familiares

22
pessoas beneficiadas indiretamente com o negócio

1
App de monitoramento (em desenvolvimento)

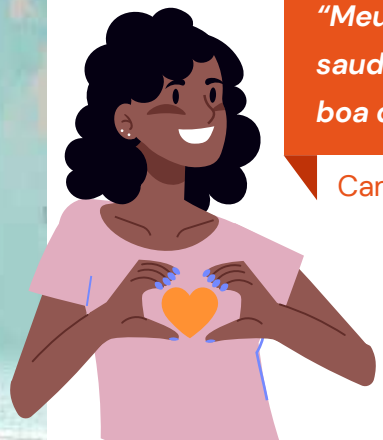
D) EXEMPLO DE PROJETO DE INICIAÇÃO EMPREENDEDORA

Camila é a filha mais velha de 3 irmãos, mora no sítio Campinas, com os pais. Apoia na plantação de hortaliças desde 2014, quando seus pais começaram a plantar e vender para Ceasa no Recife, já em 2016 começaram a plantar e vender na feira local e assim tiram da terra seu principal sustento.

Ao participar do Projeto Olhar Empreendedor Fomentando Sonhos, no Curso de Educação Financeira, Camila vislumbrou que com o apoio do fundo de jovem para fomentar negócios, poderia mudar uma realidade que se dá todo ano em sua produção rural. Sempre no verão não conseguem produzir alface, devido à escassez de água e a terra muito seca, não é possível plantar e colher nessa estação.

Sendo assim, Camila solicitou apoio do projeto para comprar sombrites para plantação de alfaces, podendo produzir durante todo ano e fazer o manejo até a venda, aumentando a lucratividade.

Camila também buscou se qualificar mais, hoje participa de outros cursos inclusive em agroecologia e boa parte do que aprende, consegue implantar na propriedade. Ela fala com muito orgulho de suas origens e do trabalho no campo com sua família.



"Meus pais são minha maior inspiração, hoje eu posso levar um alimento saudável, orgânico e rico em nutrientes para as pessoas, e o melhor, de boa qualidade, tudo orgânico, do sítio."

Camila Cardozo, empreendedora de hortaliças e jovem do projeto.

E) DEPOIMENTOS

"Antes do curso de Educação Financeira, toda a administração do dinheiro era parte mais burocrática e difícil de se fazer, o desejo sempre falava mais alto que a necessidade e virava uma bola de neve, eu vivia no vermelho. Hoje, já não é a mesma situação, o cuidado na administração é a primeira coisa a se pensar e fazer, vi também que alguns problemas eram supersimples de resolver, e sim, hoje para comprar uma coxinha vejo se é desejo ou necessidade. Pretendo mudar e muito ainda, até porque a parte teórica é bem mais fácil que a prática. Mas nada como uma boa estimulada em rever o que aprendeu para ajudar. Parabéns pela iniciativa, pelo trabalho! Hoje sou uma nova empreendedora, bastante orgulhosa do que aprendi e já realizei!"

Thaís Iasmim, participante do projeto

"O curso de Educação e Cidadania me proporciona uma liberdade que eu nunca imaginava, de apresentar trabalhos ou falar em público. Na Acreditar encontrei essa oportunidade, participando dos cursos de Educação Financeira e Educação e Cidadania. Gostaria muito de agradecer por acreditarem em meus sonhos e no sonho de muita gente, dando essa oportunidade rica e maravilhosa."

Paula Hellen, aluna do projeto

E) DEPOIMENTOS

"Antes eu não acreditava em meus sonhos, hoje eu posso dizer que Acreditar me mostrou que eles são possíveis. Aqui no projeto encontrei a oportunidade de aprender com todos, agradeço a essa equipe maravilhosa que acreditou em mim e peço desculpas, pois estou emocionado."

Pedro Vinicius, aluno do projeto

"Fico muito feliz ao ver meus filhos participando do curso que Acreditar tem oferecido, infelizmente eu não tive essa oportunidade, já cheguei a estudar, porém a única coisa que sei é escrever meu nome. Fico emocionada ao ver e poder acompanhar eles aqui, cheguei a me matricular na escola, infelizmente algo sempre impedia de realizar o meu sonho de saber ler e escrever, chorei muito e continuo chorando. Creio que um dia irei concretizar esse sonho. Vocês da Acreditar com esse projeto estão de parabéns, espero que ações como essa continuem dando bons frutos e rendimentos para nossas crianças, em especial meus filhos Reinaldo e Debora, que estão felizes em participar do projeto."

Alda Maria, mãe dos alunos Reinaldo e Debora, participantes do projeto

E) DEPOIMENTOS

"Sou da zona rural de Glória do Goitá, me levanto cedo, tomo banho e café. Em seguida caminho até a parada do ônibus com destino à escola Paroquial de Menores. Quando saio da escola, venho participar do projeto Olhar Empreendedor. Aqui a gente aprende, busca novos conhecimentos, novas oportunidades para o crescimento pessoal. É muito bom e espero que em 2022 venham muitos cursos e oportunidades pra gente."

Allan Soares, aluno do projeto

"Gostaria muito de agradecer a oportunidade que Acreditar me deu nesse curso de Educação Financeira, me ajudou bastante. Eu aprendi sobre poupar, economizar meu dinheiro, com qual idade posso abrir uma conta bancária, taxas e juros. Meu muito obrigada à Acreditar e a todos que apoiaram esse projeto para os jovens."

Ruthe Victoria, aluna da IV Turma de Educação Financeira

E) DEPOIMENTOS

"Eu tenho, com minha família, um banco de verduras e galinhas. Optei por fazer o curso pela credibilidade e a forma de atuação da Acreditar em nosso município. O curso me fez refletir e colocar muitas habilidades em prática. Hoje estou sabendo poupar, investir e negociar com o cliente, antes do curso eu não sabia diferenciar o preço, hoje eu sei. Gostaria de agradecer à Acreditar e atodos que fazem parte do projeto."

Maycon Henrique, aluno da IV Turma de Educação Financeira

F) VÍDEO DO PROJETO OLHAR EMPREENDEDOR: FOMENTANDO SONHOS

Clique na imagem para assistir o vídeo!

6.2 EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

I. O projeto Fomentando o Empreendedorismo para Minimizar os Impactos Sociais e Econômicos da COVID-19

Diante do contexto da pandemia da COVID-19, a Acreditar precisou se reinventar passando a atuar como rede de suporte aos negócios e pessoas em situação de vulnerabilidade social da região.

Com isso, diante dos aprendizados, atuação na linha frente no enfretamento à COVID, a Acreditar, em parceria com a B3 Social, desenvolveu o projeto "Fomentando o Empreendedorismo para Minimizar os Impactos Sociais e Econômicos da COVID-19", que atuou com seis frentes de ação específicas, a fim de apoiar empreendedoras(es) a recomeçarem e/ou qualificarem seus negócios, com o objetivo de atuar no ambiente da COVID-19, tendo várias soluções e apoios criados e oferecidos pela Acreditar.

Esses serviços e ações, além de atenderem a rede de empreendedoras(es) da Acreditar, estendeu-se a outras pessoas das comunidades que desenvolvem uma atividade ou que querem desenvolver e que sofreram.

II. Serviços oferecidos:

R$442.000
captados para investir no fomento a negócio e capacitações

2.872
pessoas impactadas diretamente

6.2 EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

Os **Atendimentos** apoiaram pessoas a identificarem formas de fortalecer seus negócios, a recomeçarem seus projetos ou a diversificarem suas ideias.

O **Balcão de Serviços** disponibilizou nove tipos de atendimentos individuais e um material de apoio desenvolvido pela equipe da Acreditar que consegue falar a linguagem dos micronegócios.

O **Fomento de Negócio** se preocupou em recuperar atividades produtivas geradoras de renda que foram afetadas pela pandemia, disponibilizando recursos e orientação para retomar a atividade e voltar a gerar renda.

As **Oficinas de Negócios** promoveram 16 rodadas com temas atuais e importantes para realizar mudanças, provocar reflexões, adequar negócio, promover inovação e o uso de novas ferramentas, trazendo sempre uma linguagem simples e conteúdos úteis para gerar soluções rápidas e empoderamento para um aprendizado que vai além do campo de atuação do projeto, que provoca muita troca de experiência e aprendizado mútuo.

6.2 EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

Principais temas e oficinas de negócios:

- Formação de preço
- Administre seu dinheiro
- Serviços financeiros
- Negociação financeira
- Se reinventando em tempos de pandemia
- As desigualdades de gênero em espaços de negócios
- Os direitos das mulheres
- Como vender usando redes sociais
- Vendendo na prática através das redes sociais
- Formando o preço do seu produto
- Cobrança
- O que precisa saber para se tornar um MEI
- Conquiste sua liberdade financeira
- Direito do consumidor
- Marketing digital
- Estratégias de venda pela internet

A Formalização disseminou o Microempreendedor Individual (MEI), abriu empresa, orientou a gestão e mostrou a importância de diversificar o leque de clientes podendo vender para outras pessoas jurídicas e ainda podendo ter segurança para o futuro, através da contribuição previdenciária.

O Acompanhamento ofereceu suporte com o Guia “As Marias”, identificou os avanços e atuou para que os empreendimentos pudessem ter ambiente para que o empreendedorismo digno acontecesse.

6.2 EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

Atendimento

Verônice Maria queria iniciar um negócio de vendas de roupas

Fomento a negócio

Josinete de Sá, produção de detergentes

Balcão de serviço

Débora Cristina e Marilândia Luna

Oficina de negócio

Oficina de marketing digital

Acompanhamento

Lucimar Veras e Luana Oliveira, loja de roupas

Formalização

Joel Barbosa, empreendedor formalizado pelo projeto como MEI

6.2 EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

III. Principais resultados:

1.121
pessoas atendidas

358
negócios apoiados

358
formadas nas oficinas
de negócio e cursos

442
pessoas atendidas
pelo balcão de serviço

383
negócios acompanhados
e assessorados

158
negócios formalizados
e apoiados pela gestão

6.2 EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

IV. Depoimentos

Esse projeto proporcionou mais que cursos e orientações, levou oportunidade, gerou empoderamento e é por isso que a empreendedora Valeria Sebastiana se desloca de sua cidade e vem para Glória do Goitá aprender. Assim aprendeu a usar o celular, transformou seu negócio, aprendeu sobre poupança e viu seu empreendimento crescer e melhorar, e isso criou um ambiente de esperança diante da pandemia. O empreendimento de Valeria movimenta sua comunidade e contribui para uma perspectiva de futuro para outras Valerias, seus filhos e comunidades.

"Achei muito bom, explica tudo muito bem explicado, a gente tira muita dúvida mesmo, dúvidas que antes eu não conseguia tirar. Aprendi muitas coisas que eu não sabia, o jeito de guardar, o jeito de tirar foto, como atender os clientes, porque eu sou muito envergonhada, ainda sou, mas está me ajudando muito. Na minha visão, para muita gente que não sabe como fazer, o que pode e o que não pode fazer, as oficinas abrem os olhos e servem para incentivar. A curiosidade de saber me leva à Acreditar, porque falar é uma coisa e ver é outra. Isso tudo vem me ajudando muito, não só a mim, mas a outras pessoas que começaram a acreditar."

Ivânia Maria de Oliveira

6.2 EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

IV. Depoimentos

As oficinas e o balcão de serviços me ajudaram muito a abrir o leque referente a como lidar com os clientes, foi o que me deu mais abertura, eu trabalhava com um público fechado e passar para trabalhar com muita gente é outra situação.

O que mais me marcou foi aprender a colocar preço do meu produto, pois muitas vezes o que é de fora parece que tem mais valor para a gente e o curso me ajudou muito a entender o valor do meu produto.

O pequeno comerciante precisa muito de orientação, o projeto da Acreditar é muito útil, tem muitas pessoas que participam das oficinas que não tinham noção nenhuma sobre preço, quando a gente compra o produto pronto colocamos uma porcentagem, mas era uma coisa que eu não sabia ao certo, e quando você confecciona fica mais difícil calcular o seu trabalho, o tempo que você dedica na confecção.

Outra coisa muito importanteforam as formações de como vender pelas redes sociais, eu ainda não consigo seguir muitas orientações, porque aqui são muitas atividades e eu resolvo tudo sozinha, mas foi muito importante, pois é uma necessidade, a gente precisa divulgar nossos produtos."

Elizângela Maria da Silva

6.2 EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

IV. Depoimentos

"Após as oficinas, passei a prestar mais atenção na questão do dinheiro que entra e sai do meu negócio, tudo que eu vendo eu anoto, tudo que eu compro eu anoto, antes eu não fazia isso, algumas coisas que eu fazia errado, depois das oficinas abri minha visão.

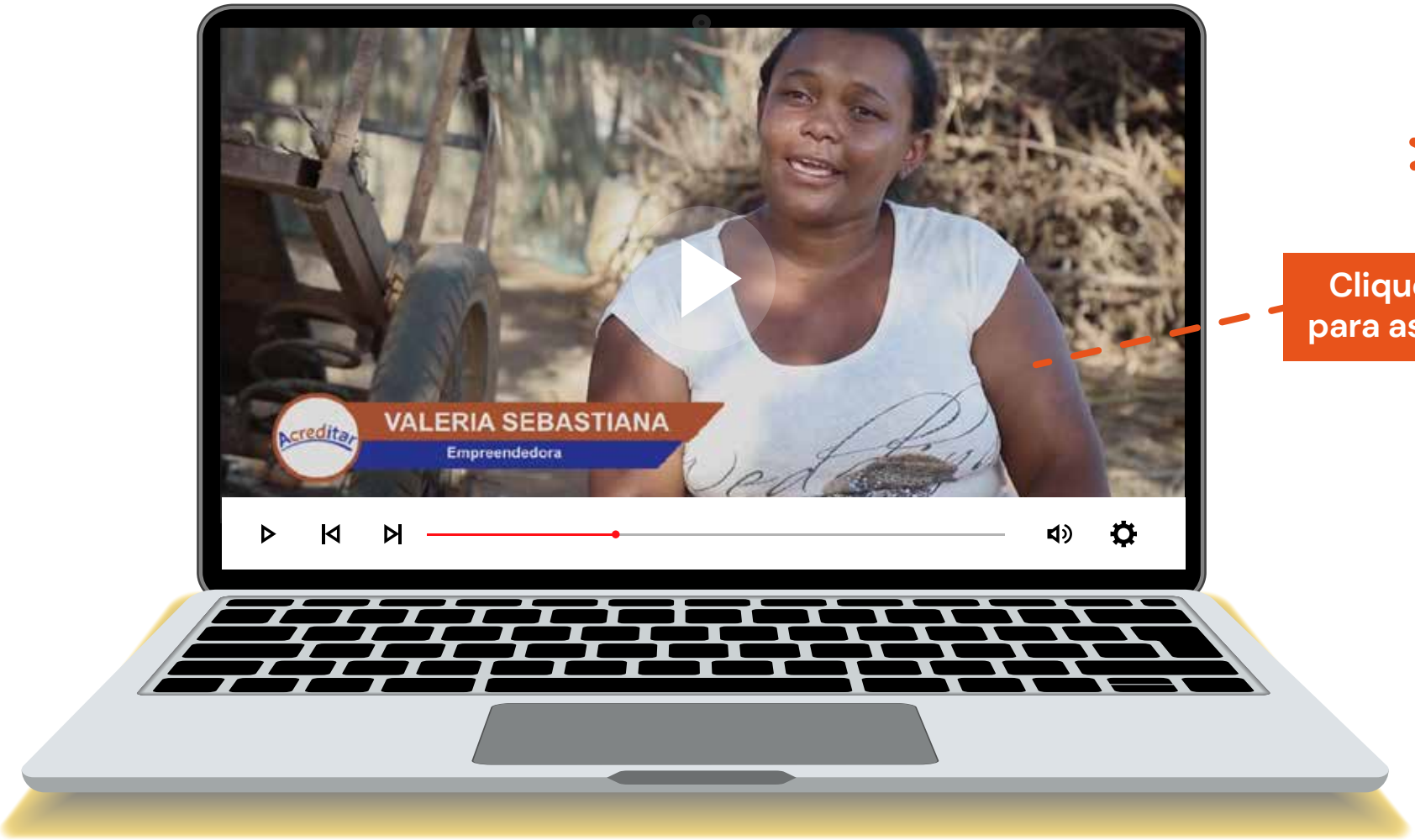
A questão também de preço, do valor da mercadoria, hoje eu tenho noção de quanto eu vou cobrar por cada peça, antes eu não colocava o meu salário e hoje eu já penso que eu preciso ter um valor para me pagar, quando a gente começa um negócio a gente não pensa em tirar nada, mas você está trabalhando e precisa incluir no processo de orçamento o seu salário também.

Outra coisa muito importante é a troca de experiências que acontece durante as oficinas, a oportunidade de compartilhar ideias, fazer as oficinas, além do aprendizado, tem a troca de conhecimento com as outras pessoas, cada uma traz uma experiência, uma ideia e a gente junta com a nossa e é um grande incentivo, damos força uma para a outra.

Vejo a Acreditar como uma porta de entrada, um lugar de encontro, onde podemos nos reunir, encontrar outras pessoas que buscam crescimento para seus negócios e as oficinas trazem muitas coisas, nos empoderam, dá força. Encontrei na oficina força e valorização das minhas peças."

Luzia Severina dos Santos

6.2 VÍDEO DO PROJETO FOMENTANDO O EMPREENDEDORISMO PARA MINIMIZAR OS IMPACTOS SOCIAIS E ECONÔMICOS DA COVID-19



Clique na imagem para assistir o vídeo!

7 AJUDA HUMANITÁRIA: COVID-19

Essa linha de ação foi criada exclusivamente diante do cenário imposto pela pandemia da Covid-19. A Acreditar precisou se mobilizar primeiramente para apoiar suas empreendedoras que, com os negócios fechados, não tinham como gerar renda e sobreviver.

Depois passamos a atuar como uma rede de suporte junto às empreendedoras(es) e às pessoas mais vulneráveis da região, com objetivo de minimizar os impactos sociais e econômicos da Covid-19, em seis cidades do interior de Pernambuco.

Essa ação emergencial foi liderada pela Acreditar através do programa "As Marias", ou seja, foi destinada exclusivamente a mulheres, em especial com filhos, que estavam em situação de vulnerabilidade social agravada diante da pandemia. A Brazil Foundation, Fundo Luz Alliance e Gisele Bündchen, Ticiana Rolin e Tiana Lins foram parceiros fundamentais para esse trabalho acontecer.

I. Ações realizadas:

- Mobilização de recurso, voluntários, itens de proteção
- Mapeamento das mulheres e suas famílias em situação de vulnerabilidade social
- Articulação com associações e lideranças locais
- Cadastramento das famílias para receber cesta alimentação
- Pesquisa aos negócios locais fornecedores de cestas alimentação
- Compra de cestas básicas em negócios locais
- Organização de cestas alimentação
- Entrega de cestas alimentação nas comunidades
- Cadastramento das beneficiárias para receber o EDinheiro
- Cadastro dos negócios locais para as pessoas poderem comprar com Edinheiro

R$ 282.550 doados para ajuda humanitária
97% do valor foi investido exclusivamente para compra de cesta básica

"Meu coração está repleto de gratidão por todas as doações ao fundo Luz Alliance. Por causa de atos generosos de pessoas e empresas, de doações pequenas e grandes, ajudamos ainda mais pessoas em dificuldade em todo o Brasil. Agradeço por todo apoio."
Gisele Bündchen

7 AJUDA HUMANITÁRIA: COVID-19

II. Resultados e impacto desta ação:

2.857
famílias cadastradas para receber cesta básica

2.028
cestas alimentação entregues

1.178
pessoas beneficiadas diretamente

3.600
pessoas beneficiadas indiretamente

1.963
crianças beneficiadas indiretamente

5
cidades beneficiadas

39
bairros das cidades

44
comunidades rurais

35.792 Kg
de alimentos + material de higiene e limpeza

29.408 Kg
de alimentos

6.384 Kg
de material de higiene

5 meses e 15 dias
de ação

2
comércios locais onde foram comprados os alimentos

7 AJUDA HUMANITÁRIA: COVID-19

II. Resultados e impacto desta ação:

Beneficiária Josefa Severina

Fomento a negócio

Beneficiária Rosilene Maria

Ticiana Rolim Queiroz

Conselheira e apoiadora das ações Acreditar

Entrega de cestas básicas

Glória do Goitá/PE

Habilitação do Edinheiro

Para a beneficiária Josefa Helena

7 AJUDA HUMANITÁRIA: COVID-19

II. Resultados e impacto desta ação:

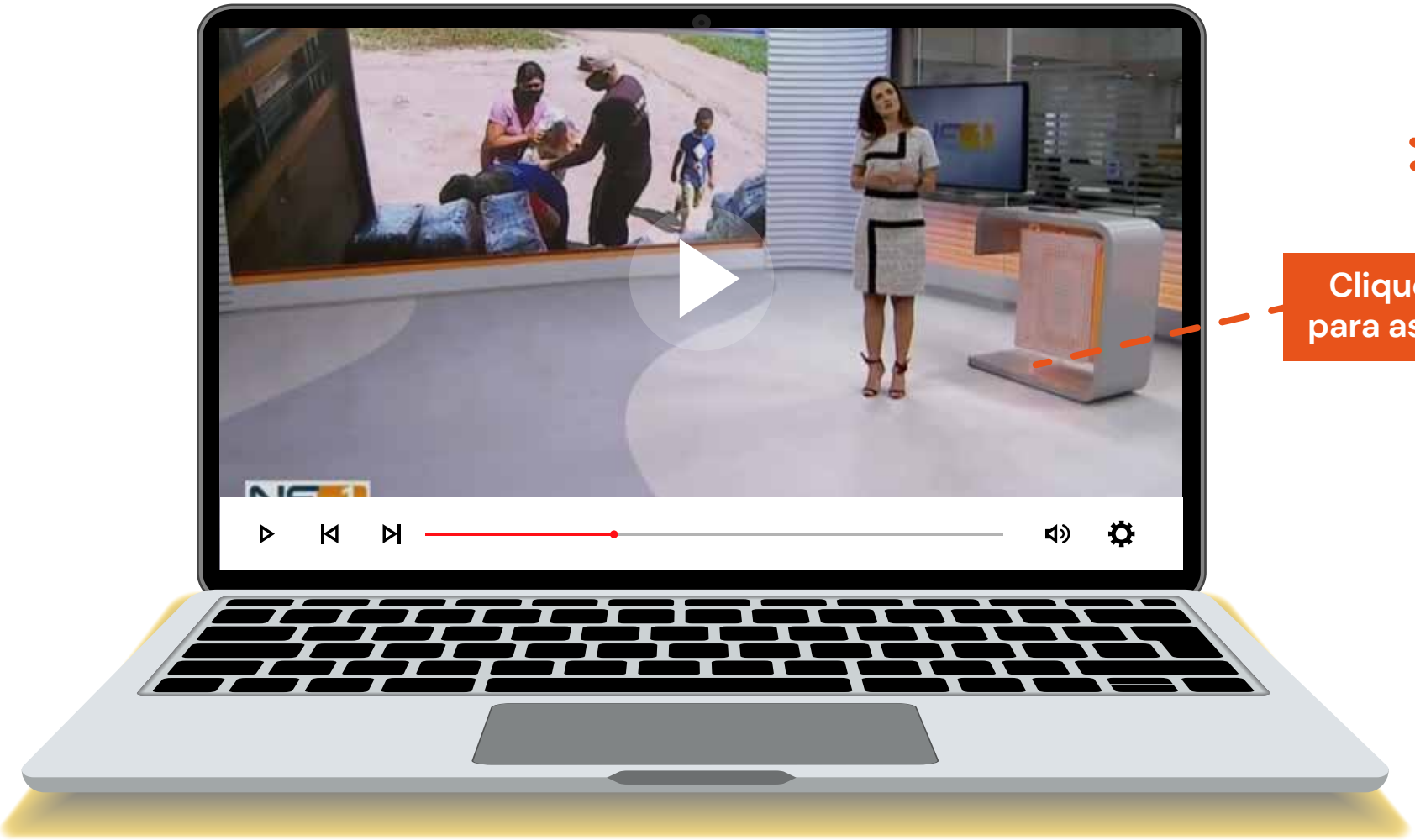
ANTES

Vandia morava com sua família em uma casa de taipa que apresentava risco de desmoronar.

DEPOIS

Casa nova de Vandia construída com seu esforço, outras organizações, colaboração da comunidade e com o apoio da Acreditar.

VÍDEO DA AJUDA HUMANITÁRIA ACREDITAR COM DISTRIBUIÇÃO DE CESTAS BÁSICAS



Clique na imagem para assistir o vídeo!

8 15 ANOS DA ACREDITAR

No dia 19/10/21, a Acreditar celebrou 15 anos de trabalho em uma festa bonita repleta de muitas alegrias e emoção por toda a trajetória de trabalho. O evento contou com a presença de mais de 100 pessoas, entre associados, conselho, equipe, parceiros, apoiadores, amigos, voluntários, governos locais e, em especial, nosso púbico de empreendedoras(es), adolescentes e crianças.

Na celebração, a Acreditar apresentou suas principais ações, trouxe depoimentos do público atendido, palestra de Abdalaziz Moura, Inalda Baptista e de pessoas que fazem parte da trajetória de vida da Acreditar. Foi lançado o Prêmio "As Marias: Mulher Negócio e Gênero", que reconhece mulheres empreendedoras e parceiros institucionais ligados diretamente à causa e estabelece o debate sobre igualdade de gênero.

1ª Categoria: Mulheres Empreendedoras que Inspiram Sonhos e Realidades

2ª Categoria: Institucional 15 anos

8 15 ANOS DA ACREDITAR

O evento foi emocionante do começo ao fim e contou ainda com a trilha sonora da Orquestra Divina Sinfonia (Serta), Igor do projeto Rabecagem do Museu do Mamulengo e do grupo musical Sopro da Vida (Serta).

Relembramos ainda os primeiros passos da instituição na formação de jovens no Serta e sua proposta de valor. Abdalaziz de Moura é filósofo, educador popular, inspirador de várias institucionalidades e fundador do SERTA e do Instituto Abdalaziz de Moura, uma pessoa muito importante no processo de surgimento do Fundo Rotativo, hoje "Acreditar".

Ele iniciou sua fala reforçando a importância do empreendedorismo e do fomento a negócio na formação dos jovens:
"O primeiro desenho para que os jovens tivessem acesso ao microcrédito era o Serta quem tinha que fazer e nós dizíamos que não seria possível, devido à cultura que existia das pessoas acessarem recursos em bancos públicos já com o intuito de não pagar, então eu dizia para eles que um dia os jovens vão mudar essa cultura e vão trabalhar com dinheiro para se libertar, para se emancipar, para formar sua identidade, pra se comprometer com o desenvolvimento local".

8 15 ANOS DA ACREDITAR

Inalda Baptista reforçou que:

"A Acreditar surgiu em um movimento coletivo orientado por uma pedagogia e um projeto educacional voltados para a emancipação política e a defesa da democracia. Assim, jovens de famílias bem pobres, fadados a sofrerem as consequências da história, souberam e tiveram oportunidade de se tornar sujeitos de suas histórias e transformar suas circunstâncias.

A Acreditar foi forjada nesta têmpera de luta e, nela, soube perseverar e se fortalecer. Através do microcrédito produtivo e orientado valorizaram as estratégias de sobrevivência das camadas populares: manicures, cabeleireiras, vendedoras de cosméticos, motociclista, feirantes e agricultores familiares, promovendo cursos de educação financeira e realizando atendimento sistemático aos MEI - Microempreendedores Individuais.

Apoia o jovem empreendedor e criou o fundo As Marias associando crédito à equidade de gênero. Nesta trajetória, a Acreditar vai resistindo e se ressignificando sempre se reconhecendo enquanto instituição que surgiu como um negócio de jovens para jovens. Sem jamais perder o seu sentimento de mundo, a valorização das suas raízes, dos municípios, das famílias e da cultura local, a Acreditar vem fazendo todo um tracejado de negócio financeiro, social e politicamente coerente".

9 NOSSO TIME

CONSELHO ESTRATÉGICO CONSULTIVO

Gilmar Dias
Conselheiro Presidente

Conselheiro
Fabio Maschio

Kétima Carla
Conselheira

Conselheira
Ticiana Rolim Queiroz

DIRETORIA E EQUIPE EXECUTIVA

Lilian Prado
Diretora Institucional

Diretora Administrativa e Financeira
Jaqueline Nascimento

Clênia Laís
Analista Administrativa

Agente Crédito
Lucimar Veras

Katia Gomes
Agente Crédito

Assistente de Projeto
Valdir Luiz

Marilandia Luna
Educadora

Auxiliar de Escritório
Natielle Sena

Aline Nayara
Auxiliar de Escritório

10 SEJA NOSSO PARCEIRO!

Fomente negócios com apoio ao Fundo de Microcrédito

Apoie projetos para formações e gestão empreendedora

Apoie projeto através do Fundo para Infância e Adolescência (FIA)

Fale Conosco:

Acreditar
Rua José César de Albuquerque, 27, Apto 101, Centro.
Glória do Goitá - PE - CEP 55620-000.
Fone: (+55 81) 3658-1749
E-mail: acreditar.social@gmail.com

Acreditar

/Acreditar.Microcrédito

/Acreditarmicrocredito

81 99692-5555

www.acreditar.org.br

R. CÉSAR DE ALBUQUERQUE, 27 • AP. 101 • GLÓRIA DO GOITÁ • PE